

22 мая в рамках Премии им. Столя 2016 и фестиваля предпринимательства в Воронеже состоялась деловая встреча «Бизнес в декрете», в формате которой происходили обучающие экспертные сессии для мам, планирующих или уже открывших собственный бизнес.

Бизнес в декрете



В программе делового пикника, подготовленного при поддержке HappyMamaClub, были успешные кейсы построения бизнеса из декрета, консультации экспертов, анимационная программа для детей и нетворкинг.

Журнал Pulse PRIME заинтересовался этими деловыми барышнями и попросил их ответить на несколько вопросов.

Наталья Жиликова, создатель и тренер школы глянцевої журналистики

Мой онлайн-проект вырос из небольшого блога, в котором я публиковала мысли о глянцевої журналистике. Я выбрала очень узкую тему — женский развлекательный глянец, и писала только об этом: как сотрудничать с крупными журналами, редакции которых находятся в столице, как придумывать темы для статей, где искать героев, как добавлять в текст юмор и пр. Появились постоянные читатели, для которых я и решила провести свой первый тренинг. С тех пор, за пять с лишним лет, школу прошли сотни авторов. Мои выпускники публикуются в таких изданиях, как Cosmopolitan, «Добрые советы», «Мой ребенок», SNC magazine и др. Есть среди них и те, кто стал редактором. Самый приятный результат для меня — видеть в журнале статью, которую написал кто-то из учеников.

Вопросы:

1. Откуда пришла идея заняться бизнесом?
2. Первые шаги
3. Результаты

Фото: Елены Ландышевой



Инна Питерова, создатель кондитерской

Изначально у меня не было идеи вырасти в собственный бизнес. Была задача только поработать немного в декрете, находясь при этом дома с грудным ребенком. Уже через 3 месяца я не справлялась с заказами, их было очень много. Но даже на этапе начала по изготовлению первого торта я 3 месяца посвятила изучению нового дела. Провела небольшое маркетинговое исследование (я в прошлом маркетолог), оценила начальные вложения и очень много училась, искала ответы на вопросы в интернете. А еще через 4 месяца я вышла из дома уже в свою мастерскую.

За 5 лет нам удалось кропотливым и нелегким трудом вырасти в бизнес, который уже узнаваем. Мы первые в городе стали делать макароны в 2011 году, привнесли моду в Воронеж на кенди-бары, создали более 10 тысяч авторских тортов. Все наши награды и регалии уже не перечислишь. Я постоянно учусь и вкладываю в свое образование.

С 2015 года я вхожу в сборную Ассоциации поваров и рестораторов Черноземья и представляю город на международных конкурсах.

Фото: Светлана Григорьевская



Ирина Трофимова, фрилансер (маркетолог, журналист), аспирант факультета журналистики ВГУ

Идея пришла из выгорания. В процессе напряженной офисной карьеры я обросла контактами, ушла из холдинга с должности директора по маркетингу, открыла ИП и стала брать заказы на маркетинговый аутсорсинг — оказывать деловые услуги компаниям, в которых нет штатного маркетолога. Отдельное мое направление — услуги копирайтинга и журналистика. Потом я подняла знакомства в Москве, зарегистрировалась на сайтах для фрилансеров, разработала брифы для заполнения и прайс-лист, определила нормочас — стала оценивать объемы работ по затраченному времени, создала мини-офис на дому.

За 5 лет доходы с учетом инфляции выросли в 2 раза. В последний год ставки стали выше, потому что работаю я меньше, а свободное время посвящаю науке: пишу диссертацию по гражданской журналистике, публикуюсь в научных изданиях. В этом году я организовала рекламный фестиваль FROG на журфаке ВГУ, который планирую повторить в следующем.

Наталья Чунц, владелица свадебного агентства

Идея открыть свое свадебное агентство пришла ко мне, когда я училась за границей. Я рассказывала британцам, как проходят свадьбы у нас, а они смотрели на меня с удивлением и спрашивали, почему мы так не любим своих друзей и родственников, заставляя их работать в день своей свадьбы.

Всерьез учиться новой профессии я продолжила в Киеве в одном из самых крупных агентств Украины и СНГ. Получив большую порцию знаний и мотивации для старта, я вернулась в Воронеж и собрала свою собственную команду.

За 4 года работы мы уже организовали более 100 свадеб под ключ, у наших пар родились 43 малыша, в 2015 году мы вошли в топ-5 агентств России и признаны лучшим свадебным агентством Черноземья по версии журнала Wedding в 2015 году.



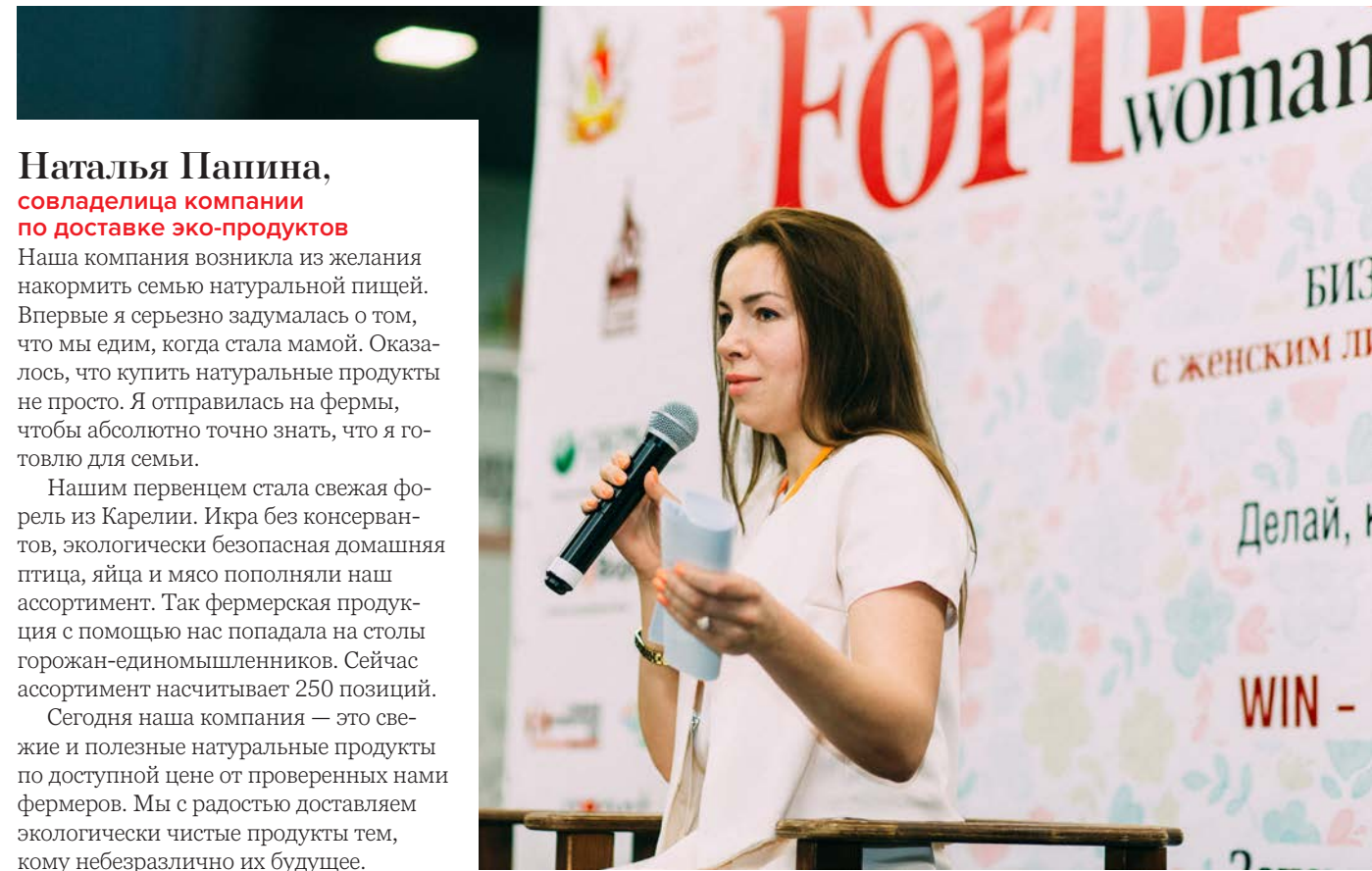
Валерия Робустова, stmm-редактор агентства информации, совладелец специализированного сервиса по ремонту АКПП

Идея открыть сервис по ремонту АКПП принадлежит моему мужу, он до этого уже занимался автомобильным бизнесом и ему были интересны сложные узлы в автомобиле. Но мы понимали, что одного интереса и желания мало, и я начала изучать рынок, узнала, кто уже работает в этом сегменте, просчитали примерный объем рынка, и даже дала рекламу в Яндекс, чтобы понять, будет ли спрос. Собрав воедино все цифры, мы решили открыть свою компанию.

Все было стандартно: нашли помещение, купили оборудование, наняли первого сотрудника, я занялась разработкой фирменного стиля и сайта. Бюджет был ограничен, поэтому пришлось все делать самим.

Через 4 месяца после начала работы мы «выросли» из первого помещения и переехали в новое, которое было больше в три раза, это был вынужденный шаг — объем обращений превысил наши ожидания.

Фото: Светлана Григорьевская



Наталья Папина, совладелица компании по доставке эко-продуктов

Наша компания возникла из желания накормить семью натуральной пищей. Впервые я серьезно задумалась о том, что мы едим, когда стала мамой. Оказалось, что купить натуральные продукты не просто. Я отправилась на фермы, чтобы абсолютно точно знать, что я готовлю для семьи.

Нашим первенцем стала свежая форель из Карелии. Икра без консервантов, экологически безопасная домашняя птица, яйца и мясо пополняли наш ассортимент. Так фермерская продукция с помощью нас попадала на столы горожан-единомышленников. Сейчас ассортимент насчитывает 250 позиций.

Сегодня наша компания — это свежие и полезные натуральные продукты по доступной цене от проверенных нами фермеров. Мы с радостью доставляем экологически чистые продукты тем, кому небезразлично их будущее.



ПИКНИК «БИЗНЕС В ДЕКРЕТЕ»

прошел в рамках Премии имени Столля, учрежденной Гражданским собранием «Лидер» по инициативе губернатора Воронежской области Алексея Гордеева.

Евгения Никитина, флорист-декоратор, совладелица фотостудии

Я работала промоутером, администратором, менеджером, помощником руководителя, всегда училась и наблюдала за начальниками. Когда появился второй ребенок, я решила, что от хобби хочу большего и занялась флористикой. По мере появления свободного времени

делала небольшие шаги: смотрела вебинары, бизнес-семинары в интернете, составляла букеты для друзей. В результате поиска тренингов и при поддержке семьи я съездила во Францию на мастер-класс мировой знаменитости по флористике Карен Тран. Это было невероятно, я получила не только технику работ с цветами, но и узнала о нюансах ведения этого бизнеса. Посещала мероприятия, знакомилась с интересными людьми, стала серебряным призером выставки «Воронеж — город-сад», участником HarryMamaFest, партнером школы гимнастики «Резонанс», импровизационного шоу «Не вопрос», ТЦ Галереи Чиждова. Познакомилась с фотографом Сюзанной Мешковой и у нас родилась идея создать фотостудию.

Мы работаем 5 месяцев и уже организовали 7 тематических фотопроектов, 4 тренинга для фотографов и их клиентов и множество фотосессий. За 2 года работы флористом-декоратором я увеличила свою прибыль на 40%. Я вдохновляюсь своими детьми и учусь у них желанию познавать мир. Не стройте иллюзий, оценивайте свои силы и развивайтесь. Как дети делают первые шаги, спотыкаются и уверенно идут вперед. •

Фото: Светлана Григорьевская